



**N° 16 – Año 2015**

**CONTENIDO**

**ECONOMÍA Y SOCIEDAD**

**CARLOS GARCÍA SANDOVAL**

- El crecimiento económico en el Perú: un modelo de proyección y de evaluación de sus determinantes. 7

**ALIPIO ORDOÑEZ MERCADO**

- Distribución espacial de un índice de la pobreza multidimensional urbana en Lima Metropolitana. 47

**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**

**LEONCIO PALACIOS SAMANIEGO**

- Transformación de un modelo de reproducción ampliada en una Tabla de Insumo - Producto. 63

**CARLOS CERVANTES GRUNDY**

- Relaciones entre las matemáticas financieras, la tasa de crecimiento y la tasa de inflación. 73

**VÍCTOR CARRANZA ELGUERA**

- La producción y gestión de la ciencia, tecnología e innovación en el Perú: Balance y perspectivas (Entrevista de TANIA TEMOCHE) 84

**MISION INSTITUCIONAL**

**EDUARDO QUIROZ VERA**

- ¿Cuánta expectativa y cuánta satisfacción proporcionan los estudios de Ingeniería Económica y Estadística en la UNI? 93
- Publicaciones de docentes de la FIEECS 119

## Presentación

*Ya en los años 40, Einstein afirmaba: “Todos los imperios del futuro van a ser imperios del conocimiento y solamente serán exitosos los pueblos que entiendan cómo generar conocimientos y cómo protegerlos”.*

*Las sociedades que no tomaron en cuenta este aserto, vegetan hoy día al interior de precarios esquemas productivistas y de erráticos formatos culturales. Todo país que no puso al conocimiento como la base sobre la que definió su desarrollo, está condenado a la dependencia y al subdesarrollo.*

*Por ello, la producción del conocimiento, basada en la investigación y el desarrollo experimental, debe constituir el ámbito de mayor valor en la gestión de nuestra universidad y de nuestra facultad.*

*En esta perspectiva, el fomento y desarrollo de la creatividad y de su capacidad de investigar, en alumnos y docentes, deberá ser nuestra preocupación esencial y nuestra misión institucional como parte de un proceso educativo integral que permita la sostenibilidad del desarrollo local, regional o nacional.*

*A estos propósitos está llamada a contribuir esta revista.*

