

## Editorial

El presente número 10 de la Revista IECOS ofrece al lector cuatro estudios que examinan diversos problemas del crecimiento económico y uno sobre las recientes elecciones municipales, reflejando de esta manera el interés de la comunidad académica por dos aspectos clave de la realidad peruana actual, pues no cabe duda que el crecimiento económico presenta restricciones que deben ser superadas, y por otro lado la construcción de una sociedad de ciudadanos obliga a examinar las circunstancias de nuestros procesos electorales.

El profesor Alfredo Pezo ha analizado el crecimiento económico reciente del Perú, y con el ánimo de superar su precariedad nos ofrece propuestas que tienen que ver con la necesidad de inversión en ciencia y tecnología, la estrategia de transformación productiva y el desarrollo de *clusters*, entre otros.

El resumen de la tesis de magister del economista Julio Gamero, también docente de nuestra facultad, sobre el empleo precario en el Perú, señala en sus conclusiones que hace falta incorporar un marco regulatorio que concilie eficiencia en el mercado de trabajo con equidad para los trabajadores, así como políticas sectoriales.

Carlos Cervantes Grundy en su trabajo sobre el impacto de la deuda externa en el crecimiento económico y la inversión privada, utiliza la ecuación del crecimiento para establecer como a partir de un determinado porcentaje de deuda sobre PBI, el indicador está asociado con tasas de crecimiento negativas.

David Aranaga Manrique escribe sobre la estrategia de las macrorregiones aduciendo que subsiste el centralismo, la polarización urbano-rural y la desigualdad entre las regiones, por lo que se hace necesaria una concepción estratégica que encamine a la sociedad en el marco de un nuevo modelo de desarrollo desde adentro hacia afuera.

José Saavedra Pachecho ha estudiado las recientes elecciones municipales en Lima y ha construido un índice del perfil electoral mediante la técnica del análisis de factores, gracias a lo cual muestra que el 36,84% de las decisiones del elector se explican mediante la teoría de la elección racional; el 29,14% tiene que ver con el perfil psicosocial implementado durante la campaña; el 26,93% responde a las variables del entorno; y apenas el 7,09% se fundamenta en variables sociodemográficas.

Para concluir, reitero la invitación del IECOS a todos los docentes de nuestra Facultad y de la comunidad académica UNI para que nos hagan llegar sus propuestas a efectos de considerarlas para nuestras próximas ediciones.

EL DIRECTOR