

“La Industrialización Competitiva: Nueva Estrategia para el desarrollo Empresarial Peruano

David F. Aranaga Manrique

Resumen

*Es viable que las empresas nacionales compitan de manera exitosa en el proceso de globalización mundial, pero, para tal propósito se requiere del impulso de una Estrategia: **La Industrialización Competitiva**, cuyos ejes fundamentales son las líneas de crecimiento industrial y los esquemas regionales industriales, ambos desarrollados en el marco de un enfoque sistémico de competitividad e impulsados a través de la actividad empresarial que ha de crear y mantener ventajas competitivas dinámicas.*

1. NECESIDAD DE UN DESARROLLO INDUSTRIAL COMPETITIVO

La economía peruana vive un proceso de desindustrialización por lo que requiere una política de desarrollo que conduzca y oriente un proceso industrial conforme al nuevo orden económico y tecnológico mundial. Este cambio debe significar algo muy importante para nuestro país: más aún cuando se requiere de una verdadera transformación del sistema productivo nacional, y a su vez, adquirir la capacidad de competir de manera eficiente y con éxito, en el proceso de globalización de la economía mundial. Para tales propósitos será pertinente:

En primer lugar, consolidar una economía exportadora, puesto que la capacidad productiva de la industria nacional no debe de estar circunscrita

o supeditada sólo a satisfacer la demanda interna.

En segundo lugar, conducir este nuevo proceso de cambio en un marco estratégico: La Industrialización Competitiva, donde no sólo se incentive o estimule la actividad empresarial para que participe de las líneas de crecimiento y se localice en los esquemas regionales industriales; sino también, se participe de cadenas productivas o clusters, para la transformación manufacturera de los bienes primarios generando un mayor valor agregado. Pero ello, también debe significar, el establecimiento de un enfoque sistémico de competitividad que permita construir ventajas competitivas dinámicas.

En tercer lugar, impulsar la industrialización competitiva y promover la actividad empresarial con el concurso de las siguientes fuerzas: **Una fuerza macroeconómica** impul-



sora, proveniente de los gobiernos con capacidad de aplicar una política de desarrollo sostenible y consistente con una estrategia de desarrollo industrial competitivo; **Una fuerza microeconómica** gravitante, proveniente de las empresas, cuya gestión moderna eficiente y competitiva ha de ser acompañada o asociada en alianzas con otras empresas nacionales e internacionales; **Una fuerza sistémica competitiva consolidadora**, para expandir la acción competitiva de la actividad empresarial por líneas de crecimiento industrial y su localización acorde a los esquemas regionales industriales; y, **una fuerza endógena aceleradora** buscando el desarrollo de las ventajas competitivas dinámicas que han de constituirse en el eje motor de los esfuerzos concertados, solidarios y eficientes de los tres agentes sociales, conjuntamente con recursos humanos calificados, el desarrollo tecnológico, la mejor capacidad de negociación y el apoyo en el financiamiento.

En cuarto lugar, establecer una nueva dinámica de negociación y de participación empresarial, especial-

mente, en los Bloques Regionales de Comercio.

Se requiere de una verdadera transformación del sistema productivo nacional, y a su vez, adquirir la capacidad de competir de manera eficiente y con éxito, en el proceso de globalización.

En quinto lugar, para un adecuado impulso del enfoque sistémico de competitividad, éste debe ir acompañado de una política comercial estratégica e industrial competitiva, además de las políticas económicas de corto plazo, todo ello en el marco de una política de desarrollo y de una estrategia integral con estabilidad política de los gobiernos y una fuerte institucionalidad.

En sexto lugar, igualmente, en ese marco sistémico, también deben ser incentivados o estimulados los servicios de los proveedores, de los exportadores indirectos, mejorados los sistemas de comercialización, información, comunicaciones, transportes y seguros; apoyados la transferencia y la difusión de tecnologías; y abiertas las posibilidades de refinanciamiento de nuestra deuda externa.

En séptimo lugar, convertir al Estado en un ente competente y eficiente, capaz de planificar, promover e inducir a los empresarios nacionales a que adquieran capacidad de desarrollarse industrialmente; también debe apoyarse a los gobiernos Regionales y Locales, para el desa-

1. **ARANAGA MANRIQUE, David. L.** "Reestructuración y Reconversión Industrial: Nueva Estrategia para el Desarrollo Nacional" Edit. San Marcos Lima, Perú 1990 págs. 123 y siguientes.

rollo de la infraestructura física y acondicionamiento de los "esquemas Regionales Industriales"¹.

Convertir al Estado en un ente competente y eficiente, capaz de planificar, promover e inducir a los empresarios nacionales a que adquieran capacidad de desarrollarse industrialmente.

2. LAS EMPRESAS EN EL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN MUNDIAL

Es importante mencionar el nuevo rol protagónico que han de jugar las empresas en este proceso de industrialización competitiva. Para ello se requiere promover la aplicación de sistemas de "producción flexible y economías de ámbito"², con el fin de operar bajo una nueva modalidad de industrialización: La "**Especialización Flexible**", en lugar del sistema de "**Producción en masa**".³ cuya caracterización se resume en lo siguiente:

1. La empresa moderna se caracteriza por ser partícipe de una nueva división del trabajo. Trata de crear una inteligencia colectiva para solucionar, en forma conjunta y sistemática, los problemas de la producción y de la gestión. En ese contexto, las jerarquías dentro de la empresa se diluyen, dando lugar a las redes de personas que se rela-

cionan funcionalmente en equipos o grupos multidisciplinarios.

2. Asimismo, establece una dinámica social de nuevo tipo, que lleva a una innovación continua del producto, del proceso, la organización y la tecnología, así como propicia las relaciones nuevas con los proveedores. Los subcontratistas participan en el diseño de las partes o componentes que suministran y, en muchos casos se les provee asistencia técnica. Las empresas pequeñas para competir con las grandes deben tener acceso en forma conjunta a servicios técnicos en diseño, desarrollo tecnológico, mercadeo, etc.
3. Se considera a cada consumidor como una persona con gustos particulares o "exclusivos" que hay que satisfacer.
4. La competitividad de la empresa se centra en su capacidad de producir el máximo de variaciones posibles de un producto. "Quien, no es capaz de innovar permanentemente, perece", pues, "la obsolescencia es instantánea", siendo necesario el planeamiento estratégico empresarial.
5. La nueva empresa, centrada en el conocimiento, valora más a sus recursos humanos poniendo mayor énfasis en su formación, capacitación y adiestramiento.

2. **FLIT, Isaías** "Las nuevas tendencias empresariales" Revista Actualidad Económica Nº 153 abril 1994, pág. 27.

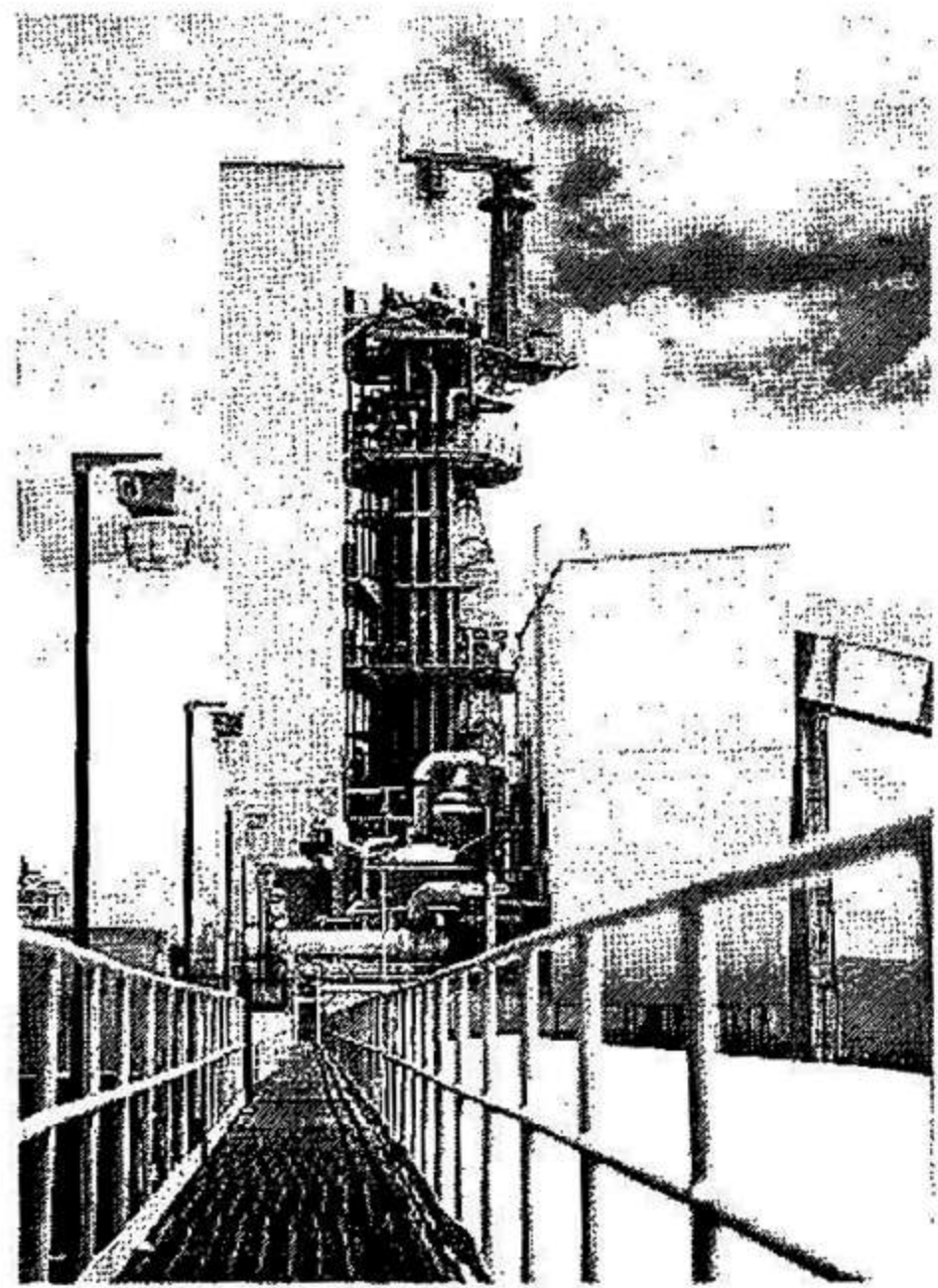
3. **GILLEN, Cristian** "La economía mundial y las nuevas formas de producción industrial y competitividad" Editado por ONUDI, para América Latina y el Caribe.

Actualmente, la empresa exige trabajadores con entrenamiento en varias áreas o polivalentes, capaces de efectuar tareas diversas y de entender todo el proceso de producción.

6. La nueva organización industrial no reside en el tamaño de las empresas, sino fundamentalmente, en la relación dinámica que se establece entre ellas. La nueva organización viene expresándose en empresas pequeñas y grandes de nuevo tipo. Asimismo, Kenichi Ohmae⁴ señala que, vienen surgiendo grandes Corporaciones Globales que reemplazan a las empresas transnacionales convencionales.
7. La Corporación Global es una forma de organización empresarial e industrial que sustenta su lógica de internacionalización principalmente en la cooperación y no en la inversión directa. Estas corporaciones desarrollan consorcios a nivel mundial.

3. LA NECESIDAD DE UNA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL NACIONAL

En primer lugar, cabe señalar que en el proceso de globalización mundial tienen lugar cinco fuerzas: La competitividad, la industrialización, la formación calificada de los recursos humanos, la transnacionalización de las economías y el desarrollo tecnoló-



gico, en especial en los sistemas de información y comunicación.

En segundo lugar, si bien, el término competitividad inicialmente emerge como un concepto microeconómico a nivel de empresa, como "la capacidad para competir en los mercados de bienes o servicios"⁵, en el momento histórico actual, asume una concepción mucho más amplia, compleja y estratégica. Nos lleva a orientar el rumbo de la economía nacional, sujetándonos a las exigencias de la economía globalizada, mediante un marco competitivo, sostenido por un enfoque sistémico de competitividad y ventajas competitivas dinámicas. Pero, también es importante precisar lo siguiente:

4. **KENICHI Ohmae**, "La mente del estratega. El triunfo de los japoneses en el mundo de los negocios". Edit. McGraw-Hill. Colombia, Enero 1994.
5. **ROMO Murillo, David y Musik, Guillermo A.** "Sobre el Concepto de Competitividad", tomado de la revista de Comercio Exterior marzo de 2005 vol. 55 núm. 3. México, páginas del 200 al 214.

- a) Ningún Estado-Nación actualmente tiene garantizada su posición dentro del mercado internacional⁶. Se requiere de una capacidad institucional fuerte, que induzca a las empresas a adquirir **capacidad para competir** frente a las exigencias impuestas por la economía globalizada.

La competitividad de la empresa se centra en su capacidad de producir el máximo de variaciones posibles de un producto.

- b) La Competitividad emerge en el desarrollo nacional, para respaldar, por un lado, la eficiencia, productividad y calidad de los procesos microeconómicos empresariales según: la naturaleza de la actividad industrial, el ámbito donde se aplique (regional, nacional e internacional), los costos y precios, los procesos productivos, y la demanda a satisfacer según los segmentos de los mercados (local, regional, nacional e internacional). Por otro lado, asume un carácter dinámico, sistémico y armonioso, para el desarrollo macroeconómico y el entorno de las empresas con la adecuada infraestructura, los modernos sistemas de información y sobre todo, con la construcción de las ventajas competitivas dinámicas,
- c) La Competitividad necesita el compromiso responsable para que el Estado participe de manera eficiente y sea capaz de impulsar y mantener el enfoque sistémico de competitividad, en el que debe predominar el desarrollo de tecnologías de punta, en especial, la innovación tecnológica aplicada a los procesos productivos, como también en los sistemas de información y comunicación.
- d) La competitividad se aplica bajo un enfoque sistémico que: 1) fortalezca sinérgicamente la actividad industrial en los ámbitos de las empresas, las líneas de crecimiento industrial, las regiones, y en los niveles nacional e internacional, todas ellas estructurándose en niveles concéntricos jerarquizados de competitividad⁷ 2) se desarrolle de manera integral con el proceso de industrialización, mediante seis niveles: Microeconómico, meso-económico, macroeconómico, internacional, institucional y el sistema político y social.
- e) La competitividad alcanza su real poderío como fuerza, si logra integrarse al proceso de industrialización, obteniendo sus ventajas competitivas dinámicas. Así, Michael Porter⁸ afirma que "las empresas logran ventajas competitivas cuando la casa matriz permite y apoya la más

6. PORTER Michael "La Ventaja Competitiva de las Naciones", página 193.

7. ROMO M. David y MUSIK Guillermo A. "Sobre el concepto de competitividad" revista citada, página 203.

8. PORTER, Michael "La ventaja competitiva de las naciones"- material utilizado con autorización de the Frec Press, División de Macmillan. Inc. 1990.

rápida acumulación de activos y técnicas en sus filiales. Igualmente, las empresas lo logran cuando los objetivos de los empresarios y trabajadores apoyan solidaria o cooperativamente una intensa dedicación y una inversión sostenida”.

Ningún Estado-Nación actualmente tiene garantizada su posición dentro del mercado internacional.

4. LA NUEVA CONCEPCIÓN ESTRATÉGICA: LA INDUSTRIALIZACIÓN COMPETITIVA

En nuestra realidad nacional y momento histórico actual, se requiere de una nueva estrategia para impulsar el desarrollo nacional. Esta estrategia emerge de dos fuerzas: La competitividad y el desarrollo indus-



trial tecnificado, de cuya integración emerge **la Industrialización Competitiva**, cuyos propósitos son: Propiciar la transformación del sistema productivo, incentivar el desarrollo de la actividad empresarial y participar de manera eficiente en el proceso de globalización mundial, todo ello a partir de la puesta en práctica de un “Modelo de Desarrollo Industrial Competitivo y Descentralizado”⁹. Este proceso implica los siguientes elementos Estratégicos:

En primer lugar, la Industrialización Competitiva implica diseñar un nuevo Modelo de Desarrollo Industrial, que **de manera integral**, (no sólo sectorial) transforme el sistema productivo nacional como eje motriz y rearticulador de las actividades económicas, así como, conduzca a nuestro país para que opere de manera competitiva en el proceso de globalización mundial.

En segundo lugar, con la Industrialización Competitiva emerge un nuevo proceso que **de manera sinérgica y bajo un enfoque sistémico** de competitividad convierte a las industrias por líneas de crecimiento industrial en actividades eficientes, productivas y competitivas.

En tercer lugar, este proceso implica afrontar el reto del proceso de globalización mundial, **adquiriendo la capacidad de un nuevo desempeño eficaz de los agentes sociales: El Estado**, como ente planificador, promotor, regulador, fiscalizador, concertador e impulsor del Desa-

9. **ARANAGA MANRIQUE, David** “LA INDUSTRIALIZACIÓN COMPETITIVA: Una nueva estrategia para impulsar el desarrollo en el proceso de globalización mundial” Libro en edición, Octubre del 2005.
10. **CORNEJO RAMÍREZ, Enrique** “Comercio Internacional. Hacia una gestión competitiva” edit. San Marcos. 3era edición, 2002 Pág. 79.

rollo Nacional con capacidad de participar en los llamados "bloques regionales de comercio"¹⁰. **Las empresas**, con una participación activa y concertada en una línea de crecimiento industrial, operando de manera directa y responsable en los eslabonamientos verticales o indirectamente en los encadenamientos horizontales, construyendo sus ventajas competitivas dinámicas para un adecuado posicionamiento en los mercados internacionales.

Afrontar el reto del proceso de globalización mundial, adquiriendo la capacidad de un nuevo desempeño eficaz de los agentes sociales.

En cuarto lugar, el nuevo proceso de industrialización competitiva debe ser impulsado bajo un **principio rearticulador, a través de cadenas productivas**, clusters u otras modalidades de conglomeración, teniendo en consideración la integración vertical de los sectores primarios con los de transformación manufacturera, para incrementar el uso de los insumos nacionales y fomentar "los eslabonamientos hacia atrás"¹¹ en las cadenas de producción". Y,

En quinto lugar, el nuevo proceso debe actuar como **rearticulador e integrador descentralizado del desarrollo regional** a partir del desarrollo combinado de cuatro fuerzas fundamentales:

a) **Una fuerza macroeconómica impulsora**, proveniente de los

gobiernos con capacidad de poder aplicar una política de desarrollo sostenible y consistente con una estrategia de desarrollo industrial competitivo, que sostenga un nuevo proceso de política económica estable y transparente, complementado con las políticas: Industrial competitiva, comercial estratégica y de promoción de exportaciones.

b) **Una fuerza microeconómica gravitante**, proveniente de las empresas, cuya gestión moderna eficiente y altamente productiva ha de ser corporativa o asociada en alianzas, consorcios o grupos con otras empresas nacionales e internacionales a través del desarrollo de las cadenas productivas, clusters, y otros.

c) **Una fuerza sistémica competitiva consolidadora**, para expandir la acción competitiva en todas las actividades empresariales mediante, la construcción y mantenimiento de ventajas competitivas dinámicas a través de líneas de crecimiento industrial, que han de ponerse en práctica a través de los "esquemas regionales industriales". Y,

d) Una fuerza endógena aceleradora, que ha de constituirse en el eje motor de los esfuerzos concertados, solidarios y eficientes de los agentes sociales (Estado-empresas-trabajadores) para mejorar nuestra inserción internacional a partir de desarrollar la gestión moderna de nuestras empresas y la implementación

11. ROMO M. David y MUSIK Guillermo A. opus cit. Pág. 204.

de sistemas flexibles de producción, de los procesos de ahorro-inversión, del financiamiento del desarrollo, la difusión tecnológica y los sistemas de información y de la formación, capacitación y adiestramiento de los recursos humanos.

Dichas fuerzas serán combinadas con los siguientes cuatro ejes de desarrollo:

- a) **El Desarrollo de las Líneas de Crecimiento Industrial**, que respondan a la acción de una fuerza macroeconómica a través de la aglomeración de un conjunto de empresas que se dedican a extraer, producir y transformar los bienes, a través de la integración concertada, en parte o en la totalidad de uno de los eslabonamientos, integrando los sectores primarios (agricultura, pesca o minería) con los de transformación manufacturera, haciendo uso de cadenas productivas, cluster u otras modalidades de aglomeración;
- b) **La Implementación de Esquemas Regionales Industriales**, que ha de servir no sólo a intensificar la fuerza microeconómica para fortalecer las Líneas de Crecimiento industrial, sino también, para consolidar el proceso de descentralización y el desarrollo de las regiones del Perú a través de la fuerza macroeconómica. El nuevo modelo teórico plantea descentralizar las actividades productivas "desde aden-

tro" a fin de que se integren de manera complementaria y propicien su interdependencia o aglomeración empresarial.

- c) **La intensidad de la Fuerza Sistémica de Competitividad**, bajo un enfoque también llamado "enfoque de los niveles de competitividad sistémica".¹² El suscrito considera que en este enfoque también deben ser incluidos otros niveles para lograr los objetivos de la industrialización competitiva:
 - a) **En el nivel macroeconómico**: con políticas de desarrollo, económicas, industriales, comerciales estratégicas y de promoción de exportación, todas ellas estables, permanentes y consistentes con una estrategia de desarrollo nacional e industrial competitiva y de exportación. También, debe incluir políticas que estimulen, incentiven o atraigan inversiones nacionales y extranjeras para crear empresas, reestructurarlas, reconvertirlas o fusionarlas, o para incrementar la productividad o elevar su capacidad de innovación en cada línea de crecimiento industrial.
 - b) **En el nivel socio-político**, un régimen de gobierno con capacidad de llevar adelante la nueva política y estrategia de desarrollo de la industria-

12. **KLAUS Esser**, et al. "Competitividad sistémica: Nuevo desafío para las empresas y la Política", Tomado de la Revista de la CEPAL, 59, N.U. Santiago de Chile, agosto de 1996 págs. 39 y siguientes.

lización competitiva: Que regule y supervise la adecuada asignación de los recursos protegiendo el medio ambiente, el mercado laboral y el pago justo de las remuneraciones; que formule reglamentaciones simples y flexibles para aplicar procedimientos administrativos muy simplificados, para la formalización o legalización de las empresas.

Un régimen de gobierno con capacidad de llevar adelante la nueva política y estrategia de desarrollo de la industrialización competitiva.

- c) **En el nivel metaeconómico**, apoyo sostenido en la formación, capacitación y adiestramiento del capital humano; en el desarrollo de los valores y la cultura; en el desarrollo científico y tecnológico; en el acceso a una amplia financiación comercial con tipos de interés competitivos y créditos para las pequeñas y medianas empresas. Asimismo, patrones básicos de la gestión organizativa empresarial, y que el Estado sea moderno, eficiente y capaz de apoyar el desarrollo industrial y las negociaciones.
- d) **En el nivel microeconómico**, con estímulos e incentivos a favor de las empresas con capacidad de

innovación tecnológica para asegurar una gestión de la calidad o mejoras de productividad, Asimismo, la promoción de complejos industriales, cadenas de valor clusters, zonas francas industriales y parques industriales con la participación de las empresas y sus proveedores. También integración en redes, formación de clusters o áreas de aglomeración, para la generación de las llamadas "economías externas" tecnológicas y pecuniarias, fundamentalmente para la especialización regional y asistencia por parte del Estado para las ventajas exportadoras competitivas dinámicas.

- e) **En el nivel mesoeconómico**, que son los factores endógenos impulsores del crecimiento empresarial, principalmente, la fuerza dinámica: **La Industrialización competitiva**, conjuntamente con el desarrollo de la infraestructura física, los sistemas de información y comunicación de los mercados, el desarrollo de la innovación tecnológica, los cuadros técnicos calificados, la eficiencia de un Estado capaz y eficiente para concertar y promover las exportaciones y llevar a cabo las negociaciones para los acuerdos, convenios y tratados internacionales; y el financiamiento para el desarrollo y para las empresas.

- f) **En el nivel institucional**, una institución público-privada, creando los Consejos nacionales de competitividad, para que: formulen, administren y apliquen la estrategia de competitividad empresarial, así como, propicien el reajuste de tarifas y precios tendientes a minimizar costos de los servicios para el transporte aéreo y marítimo, telecomunicaciones, acceso a Internet, comercio y electricidad, gasolina, petróleo y gas.
- g) **En el nivel internacional**, participación del Estado y las empresas en las negociaciones y suscripción de acuerdos y convenios bilaterales y multilaterales con otros países o en el marco de los acuerdos subregionales o regionales que el país suscriba o aquellos en que el gobierno participe para la suscripción en los Tratados de libre comercio.

Finalmente, la Construcción de las Ventajas Competitivas Dinámicas, en el marco de la fuerza endógena impulsora y que podrán lograrse en base a las ventajas comparativas existentes en el país, con la participación de personal calificado y desarrollando nuevas tecnologías, así como mejorando las condiciones actuales, para que el Estado apoye el mejoramiento y las nuevas modalidades de gestión organizativa de las empresas,

apoye en el financiamiento de la infraestructura física y aplique políticas industriales, comerciales y de promoción, apoye el desarrollo de las cadenas productivas, comerciales y de servicios, todo ello en su nueva posición estratégica a nivel internacional.

Estímulos e incentivos a favor de las empresas con capacidad de innovación tecnológica para asegurar una gestión de la calidad.

En tal sentido, la construcción de las ventajas competitivas dinámicas en el marco de la nueva fuerza endógena requiere que las empresas, además "sean impulsadas por las diferencias en la capacidad de transformar los insumos en bienes y servicios para obtener un mayor valor agregado y la máxima utilidad"¹³, en cada una de las líneas de crecimiento industrial prioritarias y por regiones, en el marco de los "esquemas regionales industriales".

5. A MANERA DE CONCLUSIONES

- 1) Las empresas tratan de crear una inteligencia colectiva para solucionar de manera competitiva los problemas relacionados con la oferta de líneas de productos, los procesos productivos y comerciales, la gestión organizativa y el desarrollo tecnológico.
- 2) Las industrias competitivas crean un camino para una participación viable de la economía peruana en el actual proceso de globali-

13. ROMO Murillo, David y Musik, Guillermo A. opus cit. Pág.201.

- zación de la economía mundial, mediante una estrategia del desarrollo integral.
- 3) La industrialización competitiva, responde a una gran fuerza dinámica que ha de impulsar, acelerar, consolidar y gravitar en el desarrollo transformativo del sistema productivo nacional, teniendo como factor fundamental un enfoque sistémico de competitividad, que ha de integrarse a la actividad empresarial nacional, para hacer frente al reto o desafío del proceso de globalización de la economía mundial en el presente siglo.
 - 4) La estrategia de desarrollo integral deberá estar dirigida a consolidar e impulsar de manera sostenible, sistémica, integral, rearticulada y descentralizada, un proceso de industrialización competitiva tendiente, por un lado, al fortalecimiento de la actividad empresarial competitiva y por otro lado, a lograr la transformación del sistema productivo, incentivando y estimulando la integración vertical y horizontal de las actividades económicas primarias, secundarias y terciarias, que de manera eficiente y competitiva, participen en el actual proceso de globalización de la economía mundial.
 - 5) La estrategia deberá operar en el marco de cuatro fuerzas: Macroeconómica, microeconómica, sistémica, competitiva (entorno a la empresa) y endógena impulsora. Ellas han de ser combinadas con los siguientes cuatro ejes de desarrollo: Las líneas de crecimiento, los esquemas regionales industriales, el enfoque sistémico de competitividad y las ventajas competitivas dinámicas.

Consolidar e impulsar de manera sostenible, sistémica, integral, rearticulada y descentralizada, un proceso de industrialización competitiva.

Finalmente, cabe sintetizar el mensaje de lo dicho hasta aquí de la siguiente manera: "Aprendamos a desarrollar la capacidad de competir de manera eficiente en las condiciones que nos imponga la economía mundial".

BIBLIOGRAFÍA

Amartya Sen *"Teorías del Desarrollo a principios del siglo XXI," tomado del libro "El Desarrollo Económico y Social en los umbrales del siglo XXI editado por el BID Washington D.C. 1998. p. 589 y sgtes.*

Aranaga Manrique, David *"Industrialización y Competitividad: Una nueva estrategia para enfrentar el proceso de globalización mundial" UNIFIECS. En edición 2005.*

Aranaga Manrique, David *"El trabajador Peruano: Problemas y soluciones". Editado por la UNI, Lima Perú Diciembre del 2003.*

Cornejo Ramírez, Enrique "*Comercio Internacional, hacia una gestión competitiva*" 3era. Edición, Edit. San Marcos. 2002.

Cornejo Ramírez, Enrique "*Introducción a los negocios de exportación*". 1era. Edición. Edit. San Marcos. 1999.

De Rivero Oswaldo. "*El mito del Desarrollo. Los países inviables en el siglo XXI*" FCE. 2da edición Lima, 2001.

Drucker Peter. "*La sociedad post capitalista*" Edit. Sudamericana Buenos Aires, 7ma. Edición Lima, 2003.

Essar, klaus y Hillebrand, Wolfgang "*Competitividad sistémica: Nuevo desafío para las empresas y políticas*". revista CEPAL Agosto 1996, p 39.

García P. Alan "*Modernidad y Política en el siglo XXI. Globalización con justicia social*" Edit. Matices SRL Lima, Mayo 2003.

Macario, Carla "*Competitividad de las empresas Latinoamericanas: Comportamiento empresarial y políticas de promoción de exportaciones*". Documento de trabajo N° 38. editado por CEPAL-UN junio 1995.

Toffler Alvin "*La Tercera Ola*". 7ma. Edición, Edit. Plaza y Janes. S.A. España 1981.

Stiglitz, Joseph E. "*El malestar en la globalización*" Edit. Santillana ediciones generales. S.L. España 2002.

David F. Aranaga Manrique

Doctor en Economía con estudios de postgrado en la Escolatina de la Universidad de Chile y de Planificación del Desarrollo en la especialidad de Planificación Regional en ESAP. Profesor principal e investigador en la FIECS-UNI; tiene más de treinta años de experiencia en el sector público nacional. Ha publicado "Modelo de Desarrollo Industrial en el Marco de la Estrategia del Desarrollo Nacional", entre otras obras.