IECOS UNI

revista iecos

instituto de investigación y ciencias sociales

FACULTAD DE INGENIERÍA ECONÓMICA, ESTADÍSTICA Y CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA

NÚMERO 16 - AÑO 2015

El crecimiento económico en el Perú: Un modelo de proyección y de evaluación de sus determinantes
Carlos García Sandoval

Distribución espacial de un índice de la pobreza multidimensional urbana en Lima metropolitana
Alipio Ordoñez Mercado

Transformación de un modelo de reproducción ampliada en una Tabla de Insumo - Producto
Leoncio Palacios Samaniego

Relaciones entre las matemáticas financieras, la tasa de crecimiento y la tasa de inflación
Carlos Cervantes Grundy

Víctor Carranza: La producción y gestión del conocimiento en el Perú: Balance y perspectivas
Entrevista: Tania Temoche

¿Cuánta expectativa y cuánta satisfacción proporcionan los estudios de Ingeniería Económica y Estadística en la UNI?
Eduardo Quiroz Vera

IECOS UNI

revista iecos

instituto de investigación y ciencias sociales

FACULTAD DE INGENIERÍA ECONÓMICA, ESTADÍSTICA Y CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA

IECOS UNI

revista iecos

instituto de investigación y ciencias sociales

FACULTAD DE INGENIERÍA ECONÓMICA, ESTADÍSTICA Y CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA

Número 16 – Año 2015

RECTOR UNI
Dr. Jorge Alva Hurtado

DECANO FIEECS
Dr. Raymundo Arnao Rondán

DIRECTOR (e) IECOS
Dr. Víctor Carranza Elguera

CONSEJO EDITORIAL
Mg. Raúl Mauro Machuca
Dr. Víctor Carranza Elguera
Prof. Alvaro Montaño Freire

CORRECCIÓN DE ESTILO:
Lic. Tania Temoche

CUIDADO DE EDICIÓN
Thirza Reyes

DIAGRAMACIÓN
Héctor Ruiz

Imagen de portada:
Ciudadela de Chan Chan, Trujillo - Perú -
Fotografía: **Milena Carranza**

IMPRENTA:
Tarea Asociación Gráfica Educativa
Pasaje María Auxiliadora 156 - Breña

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú Nº 2008-05673

IECOS UNI

revista iecos

instituto de investigación y ciencias sociales

FACULTAD DE INGENIERÍA ECONÓMICA, ESTADÍSTICA Y CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA

N° 16 – Año 2015

CONTENIDO

ECONOMÍA Y SOCIEDAD

CARLOS GARCÍA SANDOVAL

- El crecimiento económico en el Perú: un modelo de proyección y de evaluación de sus determinantes. 7

ALIPIO ORDOÑEZ MERCADO

- Distribución espacial de un índice de la pobreza multidimensional urbana en Lima Metropolitana. 47

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

LEONCIO PALACIOS SAMANIEGO

- Transformación de un modelo de reproducción ampliada en una Tabla de Insumo - Producto. 63

CARLOS CERVANTES GRUNDY

- Relaciones entre las matemáticas financieras, la tasa de crecimiento y la tasa de inflación. 73

VÍCTOR CARRANZA ELGUERA

- La producción y gestión de la ciencia, tecnología e innovación en el Perú: Balance y perspectivas (Entrevista de TANIA TEMOCHE) 84

MISION INSTITUCIONAL

EDUARDO QUIROZ VERA

- ¿Cuánta expectativa y cuánta satisfacción proporcionan los estudios de Ingeniería Económica y Estadística en la UNI? 93

- Publicaciones de docentes de la FIEECS 119

Presentación

Ya en los años 40, Einstein afirmaba: "Todos los imperios del futuro van a ser imperios del conocimiento y solamente serán exitosos los pueblos que entiendan cómo generar conocimientos y cómo protegerlos".

Las sociedades que no tomaron en cuenta este aserto, vegetan hoy día al interior de precarios esquemas productivistas y de erráticos formatos culturales. Todo país que no puso al conocimiento como la base sobre la que definió su desarrollo, está condenado a la dependencia y al subdesarrollo.

Por ello, la producción del conocimiento, basada en la investigación y el desarrollo experimental, debe constituir el ámbito de mayor valor en la gestión de nuestra universidad y de nuestra facultad.

En esta perspectiva, el fomento y desarrollo de la creatividad y de su capacidad de investigar, en alumnos y docentes, deberá ser nuestra preocupación esencial y nuestra misión institucional como parte de un proceso educativo integral que permita la sostenibilidad del desarrollo local, regional o nacional.

A estos propósitos está llamada a contribuir esta revista.

Economía y sociedad