

SOCIEDAD Y UNIVERSIDAD

Representaciones sociales de los/las estudiantes de la Escuela de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional de Ingeniería

Por Edith Aranda Dioses¹

RESUMEN

Analizamos las representaciones sociales construidas por los/las estudiantes de la Escuela de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional de Ingeniería acerca de su experiencia universitaria en el contexto de la sociedad peruana, hemos explorado las formas pensar, de sentir y las actitudes que asumen estos estudiantes acerca de diversos aspectos que involucran la relación sociedad/universidad.

Palabras claves:

Representaciones sociales, sociedad, universidad.

INTRODUCCIÓN

En este estudio indagamos sobre las lecturas que los estudiantes de Ingeniería Económica hacen de los procesos de interacción social en el contexto de aprendizaje de la especialidad mencionada, generando representaciones sociales² acerca del funcionamiento del conjunto de la universidad y sobre aspectos claves de la realidad socio-económica del país, en la medida que constituye información relevante para la institución universitaria. En la primera parte del artículo presentamos el perfil sociodemográfico, las características socio-económicas de los/las estudiantes, y posteriormente abordamos el tema central del presente estudio: el análisis de sus representaciones sociales. Cabe precisar que la investigación realizada sobre el tema abarca varios otros aspectos que no han sido

tomados en cuenta en la presente publicación, debido a las limitaciones de espacio.

Nos aproximamos al paradigma de mediación y de cognición (Shulman L, 1989), focalizando la atención en los pensamientos y sentimientos de los/las estudiantes sobre su experiencia académica y vital, como miembros de la sociedad peruana, lo cual tendrá repercusiones en sus actitudes, expectativas y acciones. A partir de lo planteado nos interesa conocer las representaciones sociales de los /las estudiantes acerca de: a) la realidad socio-económica del país; b) el funcionamiento del conjunto de la universidad; c) el funcionamiento de la Facultad y/o Escuela Profesional; d) la forma en que perciben la relación sociedad – universidad.

La universidad tiene un compromiso con la sociedad, en particular la universidad pública, en la medida que puede constituir un mecanismo de inclusión y movilidad social para aquellos ciudadanos que logran acceder a ella. Dentro de esta perspectiva, el grupo de docentes y estudiantes de la Escuela de Ingeniería Económica que hemos desarrollado el presente estudio³ consideramos que es fundamental analizar la visión y los sentimientos que suscitan en los jóvenes la realidad social de nuestro país y sus instituciones, en particular la universidad, por las siguientes razones: en primer lugar, conocer sus puntos de vista

¹ Magíster en Sociología por la Pontificia Universidad Católica del Perú, Profesora Principal de la Facultad de Ingeniería Económica, Estadística y CC.SS. de la Universidad Nacional de Ingeniería. earanda@pucp.edu.pe

² Ver enfoque teórico del estudio sobre representaciones sociales.

³ El equipo de investigación estuvo integrado además de la suscrita por la. Prof. Rosa F. Jabo Bereche, y los estudiantes: Ruth Urquiaga Campos y Diego Yábar Viggio. A quienes agradezco y reconozco su invaluable aporte en el desarrollo de esta investigación.

A nombre del mencionado equipo agradecemos al IECOS-FIECS por el apoyo brindado para el desarrollo de este estudio, asimismo nuestro agradecimiento a los alumnos(as) de la Escuela de Ingeniería Económica que gentilmente respondieron la encuesta, y a aquellos estudiantes que fueron entrevistados proporcionando valiosa información sobre el tema en cuestión.

nos permite reflexionar sobre cómo estamos realizando nuestra labor docente y/o de gestión universitaria en la etapa histórica que nos ha tocado vivir; en segundo lugar, la reflexión anterior debería conducir a una praxis, no limitarse a un mero ejercicio intelectual, es decir, contribuir a una adecuada toma de decisiones.

Al respecto existe la necesidad de establecer una coherencia entre la política universitaria general y de cada centro en particular (Facultad o Escuela) con las materias del currículo, los profesores, los estudiantes y el mundo laboral. En el caso del Perú se ha iniciado la aplicación de una nueva Ley Universitaria (Ley N° 30220), que demanda la adecuación con el nuevo entorno institucional. Desde este contexto de referencia es necesario el proceso de auto-evaluación de la carrera de Ingeniería Económica como un paso fundamental para alcanzar la acreditación que es requerida en el medio académico nacional e internacional.

Precisamente para una adecuada gestión de la universidad es importante conocer en qué grado cala en los jóvenes universitarios la formación curricular como extracurricular que realizamos. Además es necesario saber qué es lo que más necesitan de nosotros, de la institución universitaria que los acoge, porque puede ocurrir que nos centremos solamente de manera sesgada en ciertos aspectos de su formación como profesionales y personas, y descuidemos otros factores que ellos sienten como carencias. Asimismo para tomar decisiones adecuadas en relación a planes de estudio y metodologías de enseñanza-aprendizaje debemos preguntarnos, qué van a requerir de nuestros estudiantes la sociedad, las empresas y la vida en general. Se trata de una tarea compleja por la velocidad del cambio que experimentan nuestras sociedades en contexto de globalización, es un reto a la vez, en la medida que aspiramos a preparar a nuestros estudiantes para un mundo que todos queremos mejor.

ENFOQUE TEÓRICO

Como hemos señalado en el presente estudio analizamos las representaciones sociales que construyen los estudiantes de la Escuela de Ingeniería Económica acerca de su experiencia universitaria en el contexto de la sociedad peruana. Desde una perspectiva sociológica Emile Durkheim⁴ plantea que las representaciones colectivas son ideas compartidas por los miembros de grupos y sociedades con respecto al mundo en el que viven. Es así que se considera las representaciones sociales como una forma de conocimiento compartido socialmente (Moscovici, 1979)⁵, aludiendo no sólo al carácter eminentemente social de las representaciones, sino además a su naturaleza individual y psicológica. La representación social constituye una forma de pensamiento social porque surge en un contexto de intercambios cotidianos de pensamientos y acciones sociales entre los agentes de un grupo social. apoyo

¿Cómo se configuran las representaciones sociales?

Según Ibáñez (1994) las fuentes de determinación de las representaciones sociales se ubican en tres dimensiones:

- Las condiciones económicas, sociales e históricas de un grupo social o sociedad determinada.
- Los mecanismos propios de formación de las representaciones sociales (la objetivación y el anclaje).
- Las diversas prácticas sociales de los agentes, relacionadas con las diversas modalidades de comunicación social.

De estas fuentes de determinación de las representaciones sociales, nos interesa destacar la última, para fines del presente estudio, porque se refiere a los mecanismos sociales de comunicación e intercambio de información,

⁴ Según Durkheim, pueden referirse a la naturaleza de las cosas sagradas o de las profanas y se manifiestan en, y producen, acciones concretas, como por ejemplo ritos y ceremonias, a la vez que constituyen sistemas de símbolos y se materializan en artefactos diversos. No son construcciones ni imágenes fantasmagóricas que se sobrepone a la realidad, conformando un mundo irreal, sino que son un conjunto de nociones que expresan, si bien no de manera directa y transparente, las relaciones que sus miembros mantienen entre sí y con la naturaleza circundante. (Durkheim, 1968:142).

⁵ En la concepción de Moscovici se plantean cuatro elementos constitutivos de la representación social: La información, que se relaciona con lo que "yo sé"; la imagen que se relaciona con lo que "veo"; las opiniones, con lo que "creo"; las actitudes, con lo que "siento", elementos éstos que tomamos como guía para el análisis de la información (Moscovici 1979:5)

debido que es a partir del contexto comunicativo donde se originan las representaciones sociales.

Dichas representaciones involucran ideas, percepciones, valoraciones y actitudes, se constituyen a través de un proceso que convierte el concepto (instancia intelectual) y la percepción (instancia sensorial) en algo intercambiable, de tal manera que se engendran recíprocamente. En consecuencia, conocer o establecer una representación social implica determinar qué se sabe (información), qué se cree, cómo se interpreta (campo de la representación) y qué se hace o cómo se actúa (actitud) (Ibáñez 1994:170).

Desde este enfoque las representaciones aportan información esencial para determinar las ideas que el sujeto se forma del entorno (sociedad/universidad), así como sus actitudes hacia él, en el acercamiento a este conocimiento radica la importancia de la investigación sobre el tema, porque abre la posibilidad de tomar decisiones para establecer líneas de acción y realizar propuestas de intervención en el contexto universitario.

EL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La población objeto de estudio es el alumnado matriculado en la Escuela de Ingeniería Económica de la Facultad de Ingeniería Económica, Estadística y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ingeniería, que en el ciclo 2014-1 ascendía a 605 estudiantes. Se ha seleccionado a los alumnos que cursan del segundo al décimo ciclo porque consideramos que a partir de su experiencia universitaria ya tienen mayores elementos de juicio al respecto, se trata de una población de 531 estudiantes.

Así, con una población de 531 alumnos, a un nivel de confianza de 95%, con un error de 5% se obtuvo la muestra del estudio integrada por 224 alumnos. Con el tamaño de la muestra ya obtenido se calculó de manera proporcional el número de encuestas por ciclo que debían aplicarse.

Instrumento de evaluación⁶

Tomando en cuenta los objetivos de esta investigación se elaboraron las distintas dimensiones del cuestionario, que tiene tres

variables de clasificación (género, edad, ciclo de estudios que cursa) y cinco bloques de variables asociados a los subtemas de interés para este estudio anteriormente mencionados.

LA POBLACIÓN UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA (UNI)

La UNI alberga una población estudiantil de 10,787 personas distribuidas en once Facultades, concentrando la mayor cantidad de alumnos(as) las siguientes Facultades: Ingeniería Mecánica (13.95%), Ingeniería Civil (13.91%), y la Facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas (13.4%). En la Facultad de Ingeniería Económica, Estadística y Ciencias Sociales se encuentra el 8.26% de los estudiantes de la UNI (ORCE-UNI, 2012).

Género

En relación a la distribución de la población estudiantil de la UNI por género, los datos de ORCE-UNI (2012) indican una mayoría considerable del género masculino: 89%; el género femenino representa el 11% de las estudiantes. Situación que está vinculada con las carreras profesionales que predominan en la UNI: especialidades de ciencia e ingeniería. Se trata de profesiones que tradicionalmente en sociedades como la nuestra han sido ejercidas por los varones, por lo tanto al rol genérico femenino se le asignan otras profesiones que corresponden a los estereotipos femeninos difundidos en el imaginario social.

Grupos etarios

La mayor parte de los/las estudiantes de la UNI se encuentran en los siguientes grupos etarios de 21-24 años: 44.53%, de 25-28 años: 24.85%. Si tomamos como supuesto el inicio de los estudios universitarios a los 17 años de edad y un promedio de 5 años de duración de estos estudios, observamos que la permanencia en la universidad de los estudiantes supera en la mayoría de los casos los 21 años, como edad límite para concluir la carrera. Además existe alrededor de un 20% de alumnos(as) que se ubican en los grupos etarios de: 29-32 años y mayor o igual a 33 años, se trata de un porcentaje significativo que tiene una larga trayectoria en la universidad y no ha logrado

⁶ La aplicación de la encuesta y procesamiento de la información estuvo a cargo de la Prof. Rosa F. Jabo Bereche, participando como asistentes de investigación: Ruth Urquiaga Campos y Diego Yábar Viggio.

todavía terminar sus estudios universitarios, encontrándose en una edad que corresponde a la inserción en el mercado laboral.

PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO DE LOS/LAS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE INGENIERÍA ECONÓMICA

En esta parte del estudio analizamos los datos que nos proporciona la encuesta que hemos aplicado a una muestra representativa de los alumnos(as) de la Escuela Profesional de Ingeniería Económica (EPIEC).

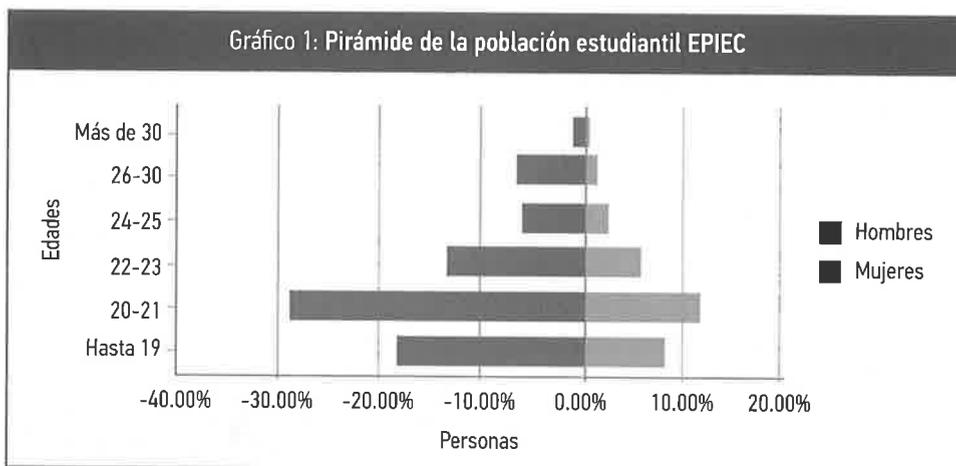
Género

La distribución de los/las estudiantes encuestados de la EPIEC por género sigue la tendencia general de la UNI, es decir, la mayor parte de ellos pertenecen al género masculino: 74.1%; el género femenino representa el 25.9% (Cuadro N° 1). Sin embargo, observamos una mayor presencia de estudiantes mujeres, en

comparación al 11% de población femenina en el conjunto de la UNI, y en particular en Facultades como Ingeniería Mecánica e Ingeniería Geológica, Minera y Metalúrgica.

Grupos etarios

La mayor parte de la población estudiantil encuestada tiene 20 a 21 años de edad: 39.7%, destacan también los jóvenes de hasta 19 años de edad: 24.1%. Por su parte, aquellos estudiantes que se ubican en grupos etarios de mayor edad se concentran en el grupo de 26 a 30 años: 8.4%, y en el grupo de 24 a 25 años: 7.5%. Si tomamos en cuenta el porcentaje acumulado que incluye: hasta 19 años, 20 a 21 años y 22 a 23 años, el total de estos grupos etarios representa el 82.1% de los estudiantes. De tal forma que en la EPIEC la mayor parte de la población estudiantil se encuentra dentro del rango de edades que corresponden al desarrollo de los estudios en el sistema universitario peruano (Gráfico 1).



Fuente: Encuesta EPIEC, 2014.
Elaboración: Equipo de Investigación.

PROCEDENCIA REGIONAL

En relación al lugar de origen de los estudiantes de la EPIEC, la mayor parte es de Lima: 68.8%, mientras que 31.2% de ellos provienen de diversos lugares del interior del país. Entre las regiones de procedencia de los estudiantes destacan Junín: 8%, Ancash: 4%, Huancavelica: 2.2%, Huánuco: 1.8%, y Pasco: 1.8%, predominan las regiones del centro y sur andino del Perú. Si consideramos

el lugar de nacimiento de los padres de estos estudiantes, encontramos en relación al padre que el 69.6% nació en diversas provincias del país, es decir son migrantes, destacando como lugares de procedencia los departamentos de Junín: 11.6%, Ancash: 9.4%, Ayacucho: 5.8% y Huancavelica: 4.9%. En el caso de la madre también el 69.6% es migrante y entre las regiones de origen predominan: Junín: 11.6%, Ancash: 8.9%, Ayacucho: 6.3% y Huánuco: 4.5%.

El resto de ambos padres migrantes presenta una significativa dispersión de las regiones de procedencia.

Desde una perspectiva socio-cultural es significativo que la mayoría de los padres de los estudiantes sean migrantes procedentes de pueblos, ciudades intermedias del centro y sur andino. Por consiguiente si bien la mayoría de los/las estudiantes nació en Lima, la ciudad capital del Perú, siendo sus padres de origen provinciano en la mayoría de los casos, estos estudiantes se han socializado recibiendo la influencia de los códigos culturales propios de la cultura andina y/o cultura local de diversas provincias del país de donde vinieron sus padres. Un gran sector de los jóvenes encuestados es parte de los "limeños de primera generación" o "nuevos limeños", es decir, recrean las pautas culturales que recibieron de sus padres a partir de su propia experiencia como integrantes de una generación de jóvenes que comparte su trayectoria vital en una metrópoli como Lima, en el contexto de un mundo globalizado.

CARACTERÍSTICAS SOCIO-ECONÓMICAS: PERTENENCIA A SECTORES SOCIALES

Con el fin de analizar las características socio-económicas de los/las estudiantes de la EPIEC tomaremos en cuenta las siguientes variables: distrito de residencia, ocupación del padre, ocupación de la madre, promedio de ingreso familiar, y la opinión de los estudiantes encuestados acerca de su pertenencia a una determinada clase social. Se trata de presentar una imagen aproximada de la diferenciación social que existe entre este colectivo de estudiantes.

Lugar de residencia

Los estudiantes en su mayoría residen en distritos cercanos a la ubicación de la universidad: San Martín de Porres (20.5%), Lima Cercado (9.4%), Los Olivos (7.1%), Comas (5.8%) y Rímac (4.9%). Los distritos mencionados son el lugar de residencia del 47.7% de esta población estudiantil. Si tomamos en cuenta que en distritos como San Juan de Lurigancho (8.5%),

Ate (5.4%) y San Juan de Miraflores (4.5%) habitan el 18.4% de los estudiantes encuestados, observamos que predominan aquellos distritos de Lima Norte, Lima Este y Lima Sur identificados en el mapa social de Lima Metropolitana, como lugares de residencia de sectores medios emergentes y sectores populares urbanos.

En distritos de clase media consolidada como Barranco, Chorrillos, Jesús María, Pueblo Libre y Lince residen solamente el 5.3% de los estudiantes, y en barrios habitados por clase media-alta y clase alta entre ellos: Miraflores, San Isidro y Santiago de Surco habitan solo el 2.6% de los alumnos(as) encuestados. Es importante señalar que estamos haciendo referencia a tendencias predominantes, que nos permiten clasificar a los distritos de Lima Metropolitana como lugares de residencia de determinados sectores sociales, sin perder de vista que la segregación social existe en todos los distritos de la ciudad, es así que los niveles de pobreza atraviesan en mayor o menor medida el conjunto de los distritos de Lima (Encuesta Nacional de Hogares, 2012).

Ocupación de los padres

En relación a la ocupación del padre y la madre la información de la encuesta nos muestra lo siguiente: en el caso de los padres el 45.2% desempeña una ocupación independiente, destacando los comerciantes, electricistas, albañiles, carpinteros y choferes. Las madres en su mayoría se dedican a las labores domésticas, son amas de casa (44.2%), entre aquellas que trabajan destacan las que realizan oficios independientes: comerciantes, costureras y bodegueras. Respecto de la formación profesional son los padres los que concentran la mayor cantidad de profesionales: 27.2%, en comparación a las madres, quienes solamente el 17.2% ha accedido a una profesión. La mayoría de ambos padres labora en actividades independientes, como el comercio y los servicios dentro del sector terciario de la economía caracterizado en nuestro país por un alto nivel de informalidad, situación que va a determinar el nivel de ingreso familiar.

Nivel de ingreso familiar

Cuadro N° 1: Nivel de ingreso familiar aproximado

Ingreso Familiar aproximado	Alumnos(as)	Porcentaje
750 a 1000 nuevos soles	26	11,6
1000 a 1500 nuevos soles	65	29,0
1500 a 2000 nuevos soles	60	26,8
Más de 2000 nuevos soles	73	32,6
Total	224	100,0

Fuente: Encuesta estudiantes EPIEC, 2014.

Elaboración: Equipo de Investigación.

Según los datos del Cuadro N° 1, el 32.6% de los estudiantes encuestados indicó que el ingreso de su familia supera los 2 000 nuevos soles, luego le sigue los rangos de ingreso de 1 000 a 1 500 nuevos soles: 29%, y de 1 500 a 2 000 nuevos soles: 26.8%. En estos dos últimos rangos se concentra el nivel de ingreso del 55.8% de las familias de los estudiantes.

Acerca del ingreso familiar promedio⁷ en el Perú un estudio de la consultora Macroconsult (2011) revela que sólo 14 de cada 100 hogares tiene un ingreso mayor a 1,000 soles mensuales, lo que significa que 86% de hogares (aproximadamente más de 6 millones de familias) tiene un ingreso menor o igual a 1,000 soles. Es decir, estos hogares no tienen para cubrir la Canasta Básica Familiar valorizada en S/. 1,292 mensual. Como una muestra de que el crecimiento económico del país solo beneficia a un pequeño grupo, el estudio de Macroconsult señala que solo el 14% del total de hogares del país tiene ingresos mayores a los S/. 1,000 mensuales, inclusive con picos superiores a S/. 3,000. Así, se observa que 7.7% del total de hogares tienen ingresos entre S/. 1,000 y S/. 1,500; otro grupo 5.2%

aproximadamente de familias tiene ingresos entre S/. 1,500 y S/. 3,000 mensual. Y los que están en la cúspide de ingresos son apenas 1.58% del total de familias peruanas cuyos ingresos mensuales son mayores a S/. 3,000.

Considerando el nivel de ingreso de las familias de los estudiantes de la EPIEC: 32% tiene un ingreso mayor a S/. 2,000 al mes, y 26.8% tiene ingresos entre S/. 1,500 y S/. 2,000 mensuales. Esto significa que 58.8% de los estudiantes pertenece a familias que se ubican en el 14% del total de hogares del país, que según Macroconsult, tiene ingresos mayores a S/. 1,000 mensuales, con cifras superiores a S/. 2,000. Mientras que 11.6% tiene un ingreso familiar aproximado entre S/. 750 y S/. 1,000, por lo tanto no logra cubrir el valor de la Canasta Básica Familiar valorada en S/. 1,292 mensual, encontrándose en situación de pobreza. Hay que tener presente que la pobreza es un fenómeno multidimensional, que considera otros aspectos además del monetario, entre los que se encuentran la pobreza por déficit nutricional y por otras necesidades básicas insatisfechas.

⁷ El "ingreso familiar promedio" se refiere al ingreso de por lo menos dos personas del hogar, lo que es diferente del ingreso personal que pueda tener una persona ya sea igual o mayor a la Remuneración Mínima Vital.

Pertenencia a clases sociales

Cuadro N° 2: Puntos de vista acerca de su pertenencia a clases sociales de los/las estudiantes de la EPIEC

Clase Social a la que considera pertenecer	Frecuencia	Porcentaje
Clase baja	13	5,8
Clase media-baja	73	32,6
Clase media-media	130	58,0
Clase media-alta	8	3,6
Total	224	100,0

Fuente: Encuesta EPIEC, 2014.
Elaboración: Equipo de Investigación.

En el Perú en el contexto del crecimiento de la economía en los últimos años, cuando las diversas encuestas de opinión preguntan por la pertenencia a una clase social existe la tendencia mayoritaria a ubicarse como integrante de la clase media, aunque no corresponda a la real situación socio-económica de los encuestados. Los estudiantes de la EPIEC se autodefinen como clase media-media: 58% y clase media baja: 32.6%, lo que representa en conjunto 90.6% de los alumnos(as) que se consideran como integrantes de la clase media. Cabe señalar que solo 5.8% señala que es parte de la clase baja, y 3.6% declara pertenecer a la clase media alta, asimismo ninguno de los encuestados asumió integrar la clase alta, por tal razón no aparece esta categoría en el Cuadro N° 2.

Resulta interesante este sentido de pertenencia a la clase media entre los estudiantes de la EPIEC, como una muestra de lo que ocurre en el conjunto del país, lo que nos permite preguntarnos hasta qué punto el proceso de movilidad social ascendente es una realidad o la pertenencia a la clase media es una aspiración como parte de su proyecto de vida. Al respecto, en un artículo de Alfredo Torres (2013) sobre el tamaño de la clase media peruana, se hace referencia al estudio de IPSOS del 2011 en coordinación con la Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercados (APEIM), en el cual se señala lo siguiente:

“ (...) los peruanos (incluyendo a la población rural) se distribuyen 2% en el Nivel Socio-económico (NSE) A, 7% en el NSE B, 20% en el NSE C, 30% en el NSE D, y el 41% en el NSE E. Es decir la suma de la clase media consolidada y la clase media emergente representaba el 2011 el 27% de la población. Es posible que hoy bordee el 30% pero de ninguna manera es mayoritaria.

Alrededor del 30% corresponde al sector popular emergente y cerca al 41% corresponde al sector popular de escasos recursos. Probablemente, la confusión estriba en confundir clases medias con sectores emergentes. Las clases medias son minoritarias es el Perú, pero si se suma a la clase media lo que podríamos llamar el sector popular emergente (es decir, los NSE C y D) podríamos afirmar que la mitad del país forma parte de este sector”.

Cabe señalar que el sector “emergente” seguirá creciendo si el modelo económico mejora la calidad de vida de la mayoría de la población, a través de políticas redistributivas que reduzcan la brecha de la desigualdad, entonces es posible que la clase media se amplíe, constituyéndose el país en una sociedad mesocrática, pero todavía falta un largo camino por recorrer.

Participación de los estudiantes en diversas asociaciones

Nos interesa conocer el nivel de participación de los estudiantes de la EPIEC en instituciones sociales como espacios de interacción social, donde realizan actividades orientadas a lograr metas comunes. Si tomamos en cuenta las diversas asociaciones posibles en las cuales podrían participar (culturales, cívicas, deportivas, estudiantiles, políticas etc.) la mayor parte de los encuestados dice no formar parte de ellas, como ocurre en el caso de asociaciones cívicas: 92.9%, clubes deportivos: 85.7%, grupos culturales: 84.4%, y asociaciones estudiantiles: 75.4%. Aquel sector limitado de jóvenes que se involucra en alguna asociación, forma parte de una asociación estudiantil (24.6%), asociaciones religiosas (18.3%), grupos culturales (15.6%), y clubes deportivos (14.3%). Se trata de colectivos sociales que corresponden a sus intereses más inmediatos como la actividad estudiantil, sus

creencias religiosas o actividades culturales y recreativas que les permiten contar con un espacio de encuentro con otras personas con las que comparten intereses comunes. Participar en

instituciones que aglutinen proyectos colectivos no es una práctica social característica de este sector de estudiantes encuestados.

Cuadro N° 3: Participación en asociaciones sociales

Tipos de Asociación	Estudiantes	Si participa (%)	Estudiantes	No participa (%)
Asociación Estudiantil	55	24.6	169	75.4
Asociación Religiosa	41	18.3	183	81.7
Grupo cultural	35	15.6	189	84.4
Club deportivo	32	14.3	192	85.7
Asociación Cívica	16	7.1	208	92.9
Partido Político	7	3.1	217	96.9
Otro tipo de asociación	6	2.5	218	97.5

Fuente: Encuesta EPIEC, 2014.
Elaboración propia.

Participación política de los estudiantes encuestados

El nivel de participación en partidos políticos es muy reducido, solamente el 3.1% declara formar parte de un partido político, este hecho expresa a nivel micro-social un fenómeno que ocurre en el conjunto de la sociedad peruana, donde la participación política es muy limitada, como resultado del desprestigio y falta de credibilidad que la población peruana siente por la política y los políticos, en un escenario donde los problemas de corrupción menoscaban la legitimidad y la representación del poder político.

Si bien no existe una participación política orgánica como tendencia predominante, los estudiantes manifiestan la opción en la que se ubica su pensamiento político. Al respecto observamos una clara tendencia a ubicarse en el centro del espectro político: 47.8% de los encuestados declaran compartir esta posición, de los cuales 28.5% se consideran de centro izquierda, 28% de centro y 16.5% de centro derecha. No son significativas las posiciones políticas extremas: solamente uno señaló ser de extrema derecha y ninguno de extrema izquierda. Asimismo, encontramos un sector de alumnos(as) (13.8%) que manifiestan cierto desinterés por la política, declarando no tener ideas políticas o quizás evita dar a conocer su opción política.

Cuadro N° 4: Posición política de los estudiantes EPIEC

Opciones políticas	Estudiantes	Porcentaje
Extrema derecha	1	0,4
Derecha	16	7,1
Centro derecha	37	16,5
Centro	63	28,1
Centro izquierda	64	28,6
Izquierda	12	5,4
Sin ideas políticas	31	13,8
Total	224	100,0

Fuente: Encuesta EPIEC, 2014.
Elaboración: Equipo de Investigación.

REPRESENTACIONES SOCIALES ACERCA DE ASPECTOS CLAVES DE LA REALIDAD NACIONAL

En esta parte del estudio las representaciones de los estudiantes, como punto de intersección entre lo individual-subjetivo y lo social, se desagregan para intentar conocer las valoraciones que tienen éstos acerca de aspectos claves de la realidad social, económica y política del país. En el análisis de los puntos de vista de los estudiantes encuestados una de las categorías de mayor peso la constituye la noción de institución; que aparece mediada por el discurso de los estudiantes que contiene diversas opiniones en relación a: el crecimiento económico, el desarrollo socio-económico, el estado, la democracia, la corrupción y la

seguridad ciudadana entre otros niveles de la realidad social.

Valoraciones sobre la calidad de vida, el crecimiento económico y el desarrollo socio-económico

La estrategia de análisis se concentra básicamente en detectar toda la información referida a: ideas, percepciones y valoraciones, elementos que son parte de las representaciones sociales construidas por nuestros encuestados sobre los diversos aspectos de la realidad. Se trata de encontrar núcleos de sentido desde lo recurrente, lo semejante, o lo atípico, estableciendo relaciones con categorías conceptuales establecidas previamente y construyendo otras categorías desde lo que la misma información va indicando⁸.

Cuadro N° 5: Opiniones sobre la calidad de vida

Calificación de la calidad de vida en el país	Estudiantes	Porcentaje
Se vive muy mal	3	1,3
Se vive mal	48	21,4
Se vive regular	156	69,6
Se vive bien	17	7,6
Total	224	100,0

Fuente: Encuesta EPIEC, 2014.
Elaboración: Equipo de Investigación.

En relación a la calidad de vida, la percepción de los jóvenes es de relativa conformidad, la mayoría expresa que en el país se vive regular: 69.6%, existe un 21.4% que considera que se vive mal, se trataría de un grupo de estudiantes que es parte de la población que no logra

cubrir adecuadamente sus necesidades básicas y/o aquellos estudiantes que no tienen esta experiencia pero perciben que la mayoría de la población en el país no tiene condiciones de vida adecuadas.

⁸ En esta correlación entre estructura y agente reside la hipótesis central de Bourdieu: "existe una correspondencia entre la estructura social y las estructuras mentales, entre las divisiones objetivas del mundo social (...) y los principios de visión y división que les aplican los agentes" (Bourdieu, 1997)

Cuadro N° 6: Valoraciones acerca del crecimiento económico y el desarrollo socio-económico

Valoraciones	Acerca del crecimiento económico (%)	Acerca del desarrollo socio-económico (%)
Muy Mal	1.8	5.8
Mal	10.7	30.8
Regular	62.1	58.9
Bien	25.0	4.0
Muy bien	0.4	0.4
Total	100.0	100.0

Fuente: Encuesta EPIEC, 2014.
Elaboración propia.

Acerca del crecimiento que ha experimentado la economía peruana en los últimos años, un 62.1% lo valora como regular y un 25% considera que está bien, predomina un punto de vista medianamente aceptable sobre el crecimiento económico. Mientras que cuando se les consulta sobre el desarrollo socio-económico: el 58.9% opina que es regular, y el 30.8% lo evalúa negativamente, es decir, sienten que este hecho no los ha favorecido para mejorar su nivel de vida.

Visiones acerca de la desigualdad en la sociedad peruana

Precisamente cuando dan a conocer su punto de vista en relación a las desigualdades socio-económicas entre los distintos sectores sociales: 81% de los encuestados tiene una visión negativa, esta tendencia mayoritaria pone en evidencia su desacuerdo con la brecha de la desigualdad que existe en el país. En este sentido al consultarles su opinión acerca de las desigualdades entre las regiones y localidades

del país: 41.5% valora esta situación como mala y 18.3% como muy mala, se percibe este problema como un obstáculo para el desarrollo del conjunto del país. Así cuando expresan su punto de vista acerca de la igualdad de oportunidades (con independencia de clase social, origen étnico, sexo) la mayor parte de los encuestados (49.5%) coincide también con una visión negativa: 34.8% (mal) y 14.7% (muy mal).

Respecto de lo señalado anteriormente, entre los estudiantes encuestados destaca una corriente de opinión que muestra su insatisfacción frente a la desigualdad entre los sectores sociales, las desigualdades entre regiones y localidades del país, de igual forma manifiestan su desacuerdo con la falta de igualdad de oportunidades. Entre estos jóvenes existe una clara percepción de la problemática de la desigualdad, en distintos niveles de la vida nacional, como un hecho negativo que dificulta el desarrollo socio-económico.

Percepciones acerca del funcionamiento del marco institucional: valoraciones sobre el Estado, el respeto y cumplimiento de la ley

Cuadro N° 7: Valoraciones sobre el funcionamiento del Estado, el respeto y cumplimiento de la ley

Valoraciones	Acerca del crecimiento económico (%)	Acerca del desarrollo socio-económico (%)
Muy Mal	10.7	34.8
Mal	46.4	48.2
Regular	41.1	17.0
Bien	1.8	--
Muy bien	--	--
Total	100.0	100.0

Fuente: Encuesta EPIEC, 2014.
Elaboración propia.

Cuando se recoge la opinión acerca del funcionamiento del Estado la mayoría de los encuestados considera que esta institución funciona mal: 46.4%, y 41.1% señala regular. Se trata de un punto de vista negativo compartido por un amplio sector de estudiantes acerca del desempeño del aparato del Estado en la sociedad peruana. Estos jóvenes perciben la debilidad institucional del Estado, entre otros aspectos en la falta de respeto y cumplimiento de la ley por parte de los ciudadanos como un referente fundamental que afecta al Estado de

Derecho. Confirma lo mencionado la valoración negativa predominante entre estos estudiantes cuando el 48.3% califica como mala el respeto y cumplimiento de la ley, y el 34.8% lo califica como muy mala, solamente 17% dice que es regular y ninguno da una valoración positiva (ver Cuadro n° 7). El imaginario de los estudiantes encuestados expresa el reconocimiento de la existencia de una “cultura de transgresión” como una característica recurrente en el comportamiento de un sector importante de la población.

Opiniones y valoraciones sobre la democracia

Cuadro N° 8: Valoraciones acerca del funcionamiento de la democracia

Valoración respecto del funcionamiento de la democracia	Estudiantes	Porcentaje
Muy mal	17	7,6
Mal	85	37,9
Regular	102	45,5
Bien	20	8,9
Total	224	100,0

Fuente: Encuesta EPIEC, 2014.
Elaboración: Equipo de Investigación.

Resulta ilustrativo conocer qué piensan los jóvenes universitarios sobre la democracia, para dilucidar su percepción en relación al sistema político vigente. Un 45.5% asume que la democracia en el Perú funciona de manera regular, y un 37.9% considera que esta forma de gobierno funciona mal en nuestro país, solamente 8.9% valora positivamente a la democracia realmente existente. Observamos una falta de confianza con el sistema democrático que está vinculada, en cierta forma, con el hecho de que esta forma de gobierno no garantiza el acceso a condiciones de vida favorables, asimismo con la debilidad institucional del Estado percibida por los estudiantes encuestados, tal como lo hemos señalado.

Percepciones sobre la corrupción y la seguridad ciudadana

La informalidad como una forma de conducta social difundida en la sociedad peruana tiene

un impacto negativo en la institucionalidad: las reglas de juego establecidas para la convivencia en la vida cotidiana y a nivel de las organizaciones estatales y privadas no son respetadas, esto genera el deterioro no solamente del orden jurídico sino del conjunto de las relaciones sociales basadas en compromisos adquiridos y pactos implícitos de cumplimiento de los acuerdos. En este escenario, la corrupción encuentra un campo propicio para su desarrollo, al respecto los estudiantes encuestados tienen una percepción negativa: 69.6% califica la corrupción como un hecho muy malo y 23.2% la considera mala, la corriente de opinión mayoritaria de 92.8% de los encuestados manifiesta su insatisfacción frente a este grave problema que afecta la realidad nacional (ver Cuadro n° 8). Por tal razón es necesario como señala Carlos Meléndez (2004: A28) repensar las instituciones desde su adopción a escala individual, donde no predomina el republicanismo democrático sino

la informalidad. Según este autor el desarrollo económico no ha tenido paralelo político, por lo tanto el rediseño institucional es urgente porque:

“La corrupción y la penetración de poderes ilegales (narcotráfico y sicariato) e informales (minería informal, contrabandistas, etc.) en la política son la expresión del crecimiento sin instituciones. Pero si no se parte del sustento individual de esta paradoja-si no vinculamos informalidad y reformas-cualquier medida será irrisoria (...) es sobre todo rediseñar instituciones a partir de un giro metodológico: el ciudadano y su informalidad”

Otro hecho que implica, entre otras medidas, la necesidad de un cambio que fortalezca la institucionalidad es la demanda social por seguridad ciudadana, esta percepción es compartida por los estudiantes encuestados: 48.7% califica la situación de la seguridad

ciudadana como muy mal y 43.3% opina que ésta se encuentra en mala situación, por lo tanto el 92.0% está de acuerdo en valorar negativamente la seguridad ciudadana. Se trata de un requerimiento constante de la población peruana en las diversas encuestas de opinión pública, en los últimos sondeos sobre los principales problemas en el país, la seguridad ciudadana aparece en primer lugar, debido a que el delito y la violencia en sus distintas modalidades afectan la vida cotidiana de la población (IPSOS, abril 2014). La constatación de esta realidad se enfrenta a la capacidad del Estado para brindar condiciones de seguridad a la integridad física de los ciudadanos, asimismo para proteger su patrimonio, situación que todavía no es encarada con una política integral efectiva, que garantice el derecho de los ciudadanos a contar con la protección del Estado frente a la delincuencia y la violencia.

Cuadro N° 9: Valoraciones respecto de la corrupción y la seguridad ciudadana

Valoraciones	Respecto de la corrupción	Respecto de la seguridad ciudadana
Muy mal	69.6	48.7
Mal	23.2	43.3
Regular	4.5	7.1
Bien	2.2	0.9
Muy bien	0.4	—
Total	100.0	100.0

Fuente: Encuesta EPIEC, 2014.
Elaboración propia.

REPRESENTACIONES SOCIALES ACERCA DEL FUNCIONAMIENTO DEL CONJUNTO DE LA FACULTAD/ESCUELA DE INGENIERÍA ECONÓMICA

En esta parte del estudio damos a conocer el grado de satisfacción o insatisfacción de los estudiantes encuestados en relación a diversos aspectos que involucran su experiencia

universitaria en la Facultad/Escuela de Ingeniería Económica. Se ha explorado acerca de sus puntos de vista sobre el plan de estudios, la calidad de la enseñanza, los docentes, el personal administrativo, entre otros asuntos que son parte de la evaluación que hacen los alumnos acerca de la calidad del servicio educativo que reciben en esta institución universitaria.

Opiniones acerca de aspectos vinculados a la formación académica

Cuadro N° 10: Grados de satisfacción de los estudiantes con su formación en la EPIEC

Grados de satisfacción	Con respecto al plan de estudios y áreas académicas %	Con respecto a la calidad de la enseñanza %	Con respecto a los docentes %	Con respecto a las tutorías de los profesores %	Con respecto a la exigencia para aprobar los cursos %
Muy insatisfecho	4,9	2,2	5,8	21,9	4,0
Insatisfecho	21,0	15,6	18,3	30,4	12,5
Regular	54,0	52,2	47,3	27,2	54,0
Satisfecho	17,0	28,6	27,7	7,1	25,9
Muy satisfecho	1,8	1,3	0,9	0,4	2,7
No conozco y no puedo valorar	1,3	—	—	12,9	0,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta EPIEC, 2014.
Elaboración: Equipo de investigación.

Los estudiantes encuestados manifiestan en su mayoría (54.0%) un grado de satisfacción regular con el plan de estudios y las áreas académicas vigentes en la Escuela Profesional, asimismo existe un sector de estudiantes (21%) que declaran estar insatisfechos. Hay que considerar que existe actualmente una propuesta de reforma curricular que es necesaria implementar para actualizar los contenidos de la formación académica y profesional que se imparte en la Escuela, dados los requerimientos del mercado laboral que demandan un determinado perfil profesional del Ingeniero Economista en una sociedad donde la velocidad del cambio es notable, y el desarrollo de las nuevas tecnologías implica un cambio en las metodologías docentes, es así que los medios audiovisuales como herramienta de apoyo a la docencia cada vez son más usados en las aulas. Actualmente se puede acceder desde casi cualquier parte del mundo a las últimas publicaciones respecto a prácticamente cualquier tema, vivimos una globalización del conocimiento, en la que el estudiante puede recurrir a las fuentes para ampliar, contrastar o incluso obtener directamente información.

En relación al desempeño de los docentes, entre nuestros informantes predomina un grado regular de satisfacción (47.3%), asimismo evalúan como regular la calidad de la enseñanza el 52.2% de los encuestados. Sin embargo, existe un sector importante que declara estar insatisfecho (18.3%), y 5.8% dice estar muy

insatisfecho con la labor de los profesores. Esta tendencia se confirma cuando se les consulta con respecto a las tutorías de los profesores fuera del horario de clase, un grupo considerable de estudiantes expresa estar insatisfecho (30.4%), y muy insatisfecho (21.9%). Es decir, observamos al respecto una deficiencia en la labor de los docentes, siendo necesario tomar las medidas correctivas para brindar las tutorías que los alumnos requieren. Acerca del nivel de exigencia aplicado por los profesores en las evaluaciones de los cursos, un sector mayoritario de los estudiantes encuestados (54.0 %) manifiestan un grado de satisfacción regular, y 25.9% declara estar satisfecho, de tal forma que prevalece una corriente de opinión que estaría de acuerdo con la exigencia puesta en práctica por los docentes en el desarrollo de las asignaturas.

Acerca de la formación universitaria Fresan y Vera (2000) señalan que los problemas de enseñanza superior se relacionan principalmente con el profesor, con los programas de estudios, los métodos, los equipos y los materiales didácticos, así como con los alumnos, los métodos de evaluación del rendimiento y las condiciones institucionales que interactúan con la enseñanza, todo esto orientado a lograr la calidad educativa a nivel superior. Es decir, se trata de tener una visión integral de los diversos aspectos que involucran los estudios universitarios.

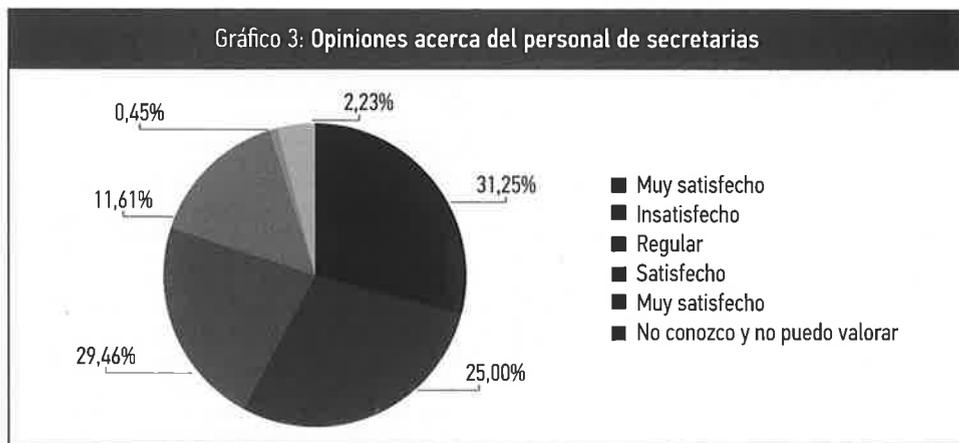
Puntos de vista acerca de la gestión universitaria



Fuente: Encuesta EPIEC, 2014.
Elaboración: Equipo de Investigación.

Cuando se consulta a los jóvenes encuestados acerca de su grado de satisfacción con la gestión realizada por las autoridades de la Facultad/ Escuela Profesional (Decano y Director de Escuela) existe un sector representativo de los estudiantes que expresa estar insatisfecho (34.8%), y manifiestan estar muy insatisfechos el 13.8%. Asimismo un 33.5% de los encuestados declara un grado de satisfacción regular con la labor realizada por los encargados de la

administración de la institución, y solamente el 9.4% dice estar satisfecho. Es importante abrir canales de comunicación y difusión de las metas alcanzadas y de avance del plan estratégico de desarrollo institucional. El acceso a la información permitiría un conocimiento con mayores elementos de juicio, por parte de los estudiantes para formarse un criterio fundamentado acerca de la gestión realizada.



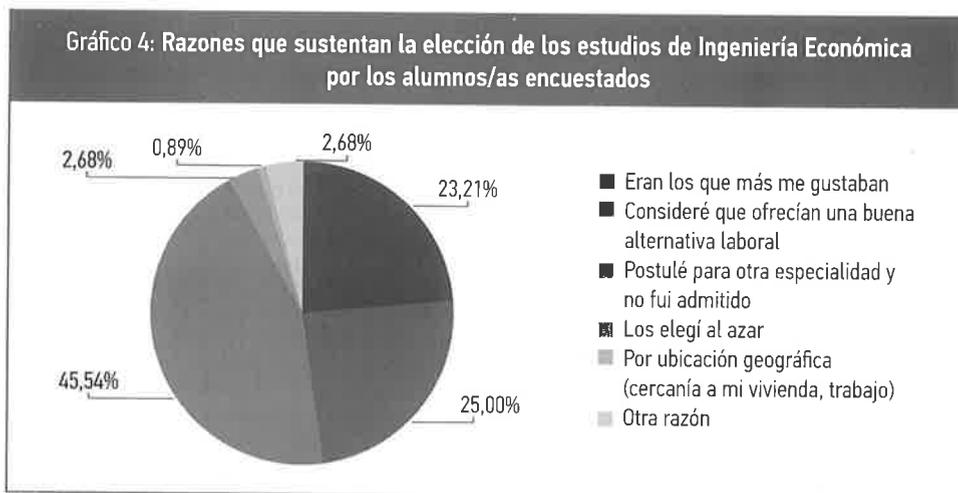
Fuente: Encuesta EPIEC, 2014.
Elaboración: Equipo de Investigación.

Respecto de la relación de los estudiantes con el personal de secretarías, predomina un sector de estudiantes que señala estar muy insatisfecho (31.2%), y 25% de ellos declara estar insatisfecho. Existe disconformidad, entre un sector importante de los estudiantes encuestados, con la atención que reciben de este personal administrativo, cuando realizan consultas o trámites burocráticos concernientes a sus estudios, consideran que el servicio que se les brinda no es adecuado.

Valoraciones acerca de los estudios que realizan en la EPIEC

La elección de los jóvenes universitarios para estudiar una determinada profesión es una

decisión importante que define de alguna forma su proyecto de vida, porque están optando por desarrollar en el futuro una profesión, lo que está relacionado con su inserción en el mercado laboral, y el logro de sus legítimas aspiraciones por mejorar su calidad de vida personal y familiar. Al respecto en la encuesta hemos tratado de recoger sus puntos de vista acerca de esta experiencia, que involucra diversos aspectos no solamente vinculados a la decisión personal de los estudiantes, sino que también hay que tomar en cuenta la influencia social que ellos reciben del entorno social inmediato, en el cual la familia, los amigos, los medios de comunicación e inclusive el colegio de donde proceden cumplen un papel importante.

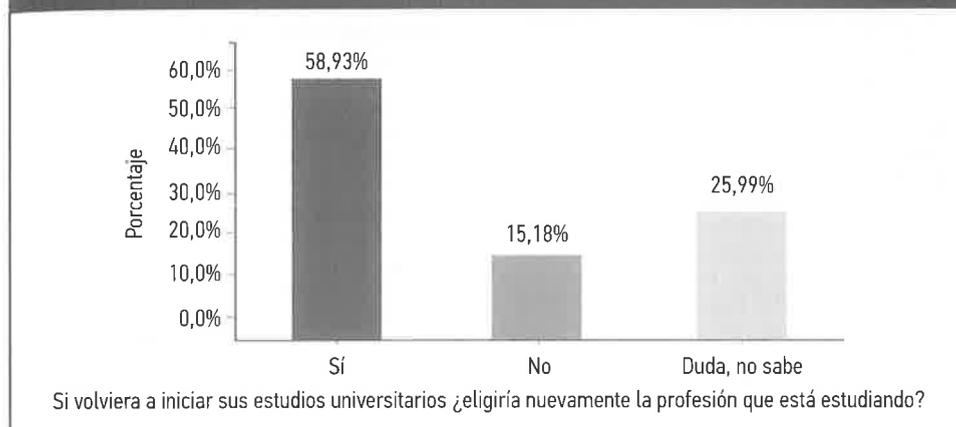


Fuente: Encuesta EPIEC, 2014.
Elaboración: Equipo de Investigación.

La vocación de los jóvenes universitarios por la carrera profesional que eligen es un hecho que constituye, tal como lo hemos mencionado, una decisión importante en su proyecto de vida, indagamos al respecto consultando a los estudiantes la razón por la que eligieron los estudios de Ingeniería Económica. Como es de conocimiento en el medio institucional, la mayoría de nuestros estudiantes postulan a otra especialidad en la UNI, los resultados de la encuesta reflejan esta realidad: el 45.5% de los encuestados declaró efectivamente lo anteriormente señalado, es decir, la elección

de la carrera de Ingeniería Económica no fue su primera opción, cuando participaron en el examen de admisión. Sin embargo, existe un sector importante que admite haber elegido esta profesión por considerarla una buena alternativa laboral (25%), y 23.2% da a conocer que era la especialidad que más le gustaba. Estos dos grupos de estudiantes representan el 48.2% de los encuestados, entre los cuales hay una definición más clara respecto de la decisión de estudiar la profesión de Ingeniería Económica.

Gráfico 5: Opiniones acerca de elegir nuevamente la profesión que estudian



Fuente: Encuesta EPIEC, 2014.
Elaboración: Equipo de Investigación.

Cuando se les consulta a los jóvenes encuestados si elegirían nuevamente la profesión que están estudiando, el 58.9% responde que sí. De acuerdo a lo señalado, parecería ser que un sector representativo de estudiantes conforme avanza en el desarrollo de sus estudios va asumiendo un mayor nivel de identificación con la profesión, entre ellos se encontrarían algunos jóvenes que postularon inicialmente a otra carrera y progresivamente van encontrando sentido a los estudios para un futuro desarrollo profesional. Sin perder de vista que existe un 25.9% de estudiantes que declara tener dudas acerca de si elegiría nuevamente la especialidad

de Ingeniería Económica, asimismo tenemos un 15.2% que dice que no elegiría esta profesión.

Evaluación y comparación de la calidad de los estudios de Ingeniería Económica con los de Economía en otras universidades del país

En el contexto universitario existe una discusión acerca de las diferencias que existirían en la formación profesional del Ingeniero Economista en comparación con la que reciben los Economistas que estudian en otras universidades del país. Al respecto se consultó la opinión de los estudiantes encuestados.

Cuadro N° 11: Comparación de los estudios de Ingeniería Económica con los de Economía

Comparación de la calidad de los estudios de Ingeniería Económica con los de Economía	Estudiantes	Porcentaje
Los de mi Universidad están algo por debajo de la media	16	7,1
Están en la media	49	21,9
Los estudios en mi Universidad están algo por encima de la media	113	50,4
Los estudios de mi profesión en mi Universidad son los mejores de mi país	23	10,3
Los estudios de Ingeniería Económica son muy diferentes a los de Economía	22	9,8
No sé, no puedo comparar	1	0,4
Total	224	100,0

Fuente: Encuesta EPIEC, 2014.
Elaboración: Equipo de investigación.

Al comparar la calidad de los estudios de Ingeniería Económica con los de Economía que se imparten en otras universidades del país, un grupo representativo de los jóvenes encuestados (50.4%) califican los estudios de Ingeniería Económica en la UNI por encima de la media, y 21.9% considera que la calidad de estos estudios se ubican en la media. Solamente el 9.8% de los encuestados opina que los estudios de Ingeniería Económica son muy diferentes a los de Economía, sobre el particular para la mayoría de los estudiantes no existirían elementos sustantivos en el plan de estudios que distingan de manera significativa el perfil profesional del Ingeniero Economista que se forma en la UNI, en comparación a los Economistas que estudian en otros centros de estudios universitarios del país.

REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE LA RELACIÓN UNIVERSIDAD / SOCIEDAD

Puntos de vista acerca de los aportes de la universidad a la sociedad

En este acápite centraremos el análisis en los puntos de vista de los estudiantes encuestados acerca de algunos aportes que la universidad realiza en la sociedad. En relación a la contribución de la universidad al desarrollo socio-económico del país, destacan aquellos estudiantes que consideran que este aporte es regular (47.3%), y 25.9% declara que la universidad contribuye bastante a impulsar el desarrollo socio-económico. En las representaciones de nuestros informantes se comparte en la mayoría de los casos la idea, según la cual, le corresponde a la universidad un rol importante en el desarrollo nacional.

Cuadro N° 12: Aportes de la universidad a la sociedad

Niveles de aporte de la universidad	Al desarrollo socio-económico del país	Al desarrollo científico tecnológico	Al debate sobre los principales problemas nacionales	A la proyección social
Muy poco/nada	4,0	5,4	3,6	5,8
Poco	12,9	23,7	17,4	21,0
Regular	47,3	42,0	43,8	51,3
Bastante	25,9	24,1	30,8	20,1
Mucho	2,7	4,9	4,5	1,8
No responde	7,2	—	—	—
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta EPIEC.
Elaboración propia.

Tomando en cuenta que la UNI es un centro de estudios dedicado a la formación de capital humano en especialidades de ciencia y tecnología resulta interesante conocer las percepciones de los estudiantes acerca del aporte de esta institución universitaria al desarrollo científico-tecnológico del país. Al respecto predomina un 42% de los encuestados que valora como regular el mencionado aporte, y 24.1% considera que es bastante el aporte de la universidad en ese sentido. Sin embargo, también existe un sector representativo de encuestados (23.7%) que opina que la universidad contribuye poco al desarrollo científico-tecnológico, es decir, no están convencidos de que esta institución realice efectivamente una labor orientada al mencionado objetivo.

Uno de los aspectos fundamentales para evaluar la relación entre la universidad y la sociedad es conocer hasta qué punto este centro de estudios superiores participa en la reflexión y el debate sobre los principales problemas nacionales con propuestas para encontrar alternativas de solución. Sobre el particular, entre los estudiantes encuestados destacan aquellos que considera que la contribución de la universidad es regular (43.8%), y 30.8% opina que aporta bastante, mientras que un 17.4% señalan que es poca la contribución de la UNI al debate sobre la problemática del país.

Otra actividad importante para conocer cómo se desarrollan las relaciones entre la universidad y la sociedad es la proyección social

dirigida a comunidades del entorno inmediato al centro de estudios. Interrogados al respecto, la mayoría de estudiantes califica esta actividad como regular (51.3%), asimismo un 21% de ellos declara que es poca la proyección social que se lleva a cabo, y otro grupo de estudiantes (20.1%) opina que con esta actividad se aporta bastante a la comunidad. Es posible que los estudiantes encuestados hayan considerado como actividades de proyección social,

básicamente los cursos de capacitación que desarrolla el CEPS-UNI, sin tomar en cuenta las labores de asesoría, soluciones a problemas de infraestructura, contribución a la organización de sectores de población en situación de pobreza, como acciones propias de una efectiva proyección social de los miembros del claustro universitario para colaborar con la comunidad que demanda soluciones a problemas vinculados a su calidad de vida.

Sentido de pertenencia a la universidad (identidad)

Cuadro N° 13: Identificación de los estudiantes con su centro de estudios

¿Qué siente por su Universidad?	Estudiantes	Porcentaje
Estoy decepcionado con mi Universidad, no me siento identificado con ella	12	5,4
No estoy ni orgulloso, ni decepcionado de mi Universidad, no tengo ningún sentimiento especial hacia ella	55	24,6
Estoy orgulloso de ser alumno de esta Universidad, me identifico con ella	157	70,1
Total	224	100,0

Fuente: Encuesta EPIEC, 2014.

Elaboración: Equipo de investigación.

Acercas del sentido de pertenencia a la UNI, es decir, cuál es el nivel de identificación de los estudiantes encuestados con la institución de la que son parte, observamos que una mayoría significativa declara estar orgulloso de ser alumno de esta universidad (70.1%), por lo tanto se identifican plenamente con su centro de estudios. Por otro lado, existe también un sector de estudiantes que dice no tener ningún sentimiento especial en relación a la universidad: 24.6% (no están orgullosos, ni decepcionados), este tipo de puntos de vista muestra cierta indiferencia y un escaso nivel de compromiso con la institución.

A MANERA DE CONCLUSIÓN

Como hemos podido observar los estudiantes como individuos construyen representaciones personales de una situación, con su propia perspectiva, intereses, evaluaciones y emociones, basándose en su singular historia personal y en su experiencia interpretativa en curso. Sobre la base de este planteamiento general, no perdamos de vista los fundamentos

socio-culturales de dichas representaciones, dado que éstas no son total o exclusivamente individuales: también contemplan dimensiones intersubjetivas.

Encontramos entre nuestros encuestados preocupaciones recurrentes relativas a la necesidad de mejorar las metodologías de enseñanza-aprendizaje, son conscientes que esto involucra la capacitación de los profesores, la actualización de la malla curricular e innovar las formas de evaluación. Asimismo piensan que los problemas políticos internos perturban el desarrollo académico en la universidad.

Además de manifestar sus puntos de vista sobre asuntos relativos al funcionamiento de la universidad y de la facultad en particular, como la necesidad de mejorar el nivel académico, incentivar la investigación y brindar mejores condiciones en la infraestructura y los servicios adicionales que ofrece la institución universitaria, nuestros entrevistados manifiestan también su interés por el rol que la

universidad debe cumplir en la sociedad. Para ellos es importante promover relaciones con los egresados, las empresas privadas e entidades públicas, asimismo establecer convenios con

universidades a nivel nacional e internacional. Se trata de lograr que la universidad responda a las demandas de la realidad nacional con propuestas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bourdieu, Pierre (1997). *Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción*. Barcelona: Anagrama.

Durkheim, Emile (1968). *Las formas elementales de la vida religiosa*. Parte III, Buenos Aires: Editorial Schapire.

Consultora Macroconsult (2011). *Estudio sobre los ingresos de los hogares en el Perú*. http://www.diariolaprimeraperu.com/online/especial/ingresos-del-86-de-hogares-no-cubren-la-canasta-basica-familiar_87038.html

Fresan, M. y Vera, Y & Romo, A. (2000). *Evaluación del desempeño del personal académico. Análisis y propuesta de metodología básica*. México: ANUIES. http://www.angelfire.com/ak5/eduardobustos_1/lectura14.pdf.

Ibáñez, T. (1994). "Representaciones sociales. Teoría y método". En *Psicología social construccionista*, 153-216. México: Universidad de Guadalajara.

IPSOS (2014). "Perspectivas electorales y preocupaciones ciudadanas". En *Opinión Data*. Resumen de encuestas a la opinión pública. Lima: año 14, N° 178, 21 de abril del 2014. http://www.ipsos-apoyo.com.pe/sites/default/files/opinion_data/OD%20abril_VFF.pdf

Meléndez Carlos (2014). "Reformas para informales". En *Diario El Comercio*. Lima, 1 de noviembre del 2014, p. A28.

Moscovici, Serge (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Argentina: Ed. Huenul

Shulman, Lee S. (1989). "Paradigmas y programas de investigación en el estudio de la enseñanza: una perspectiva contemporánea". En M. C. Wittrock (Ed). *La investigación en la enseñanza. Enfoques, teorías y métodos* (pp. 9-91). Barcelona: Paidós.

Torres, Alfredo (2013). *El tamaño de la clase media peruana*. <http://blogs.semanaeconomica.com/blogs/percepciones-y-realidades/posts/el-tamano-de-la-clase-media-peruana>

UNESCO (1995). "Política para el Cambio y el Desarrollo de la Educación Superior". En *Diagnóstico de la Universidad Peruana: Razones para una nueva reforma universitaria*. Comisión N

ESTADÍSTICAS

Asamblea Nacional de Rectores (2014). *Tips de Universidades 2013*. Lima: Sub-dirección de Estadística.

Jabo, Rosa; Urquiaga, Ruth, y Yábar, Diego (Equipo de Investigación) (2014). *Encuesta a estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Económica*. Lima, agosto-setiembre. Proyecto: Sociedad/ Universidad: representaciones sociales de los/las estudiantes de la Escuela de Ingeniería Económica, UNI. IECOS-FIECS-UNI.

Universidad Nacional de Ingeniería (2012). *Estadísticas de alumnos*. <http://www.orce.uni.edu.pe/>